



PLAN DIRECTEUR

ASSTSAS

2014-2018



ENSEMBLE

EN PRÉVENTION

L'ASSOCIATION PARITAIRE POUR LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ DU

TRAVAIL DU SECTEUR AFFAIRES SOCIALES EST UN ORGANISME

PARITAIRE SANS BUT LUCRATIF. DEPUIS 1979, NOUS OFFRONS NOS

SERVICES AUX ÉTABLISSEMENTS PUBLICS ET PRIVÉS DU SECTEUR

DE LA SANTÉ ET DES SERVICES SOCIAUX, INCLUANT LES GROUPES

COMMUNAUTAIRES, LES CENTRES DE LA PETITE ENFANCE ET LES

GARDERIES, LES RÉSIDENCES POUR PERSONNES ÂGÉES, LES CLINIQUES

MÉDICALES ET DENTAIRES ET LES SERVICES PRÉHOSPITALIERS, SOIT

ENVIRON 20 000 ÉTABLISSEMENTS ET PLUS DE 300 000 TRAVAIL-

LEURS ET CADRES. AU FIL DES ANS, NOTRE ÉQUIPE A DÉVELOPPÉ UNE

EXPERTISE RECONNUE DANS PLUSIEURS DOMAINES DONT L'ERGONO-

MIE, LES AGRESSIONS, LES INFECTIONS ET LA SANTÉ PSYCHOLOGIQUE.

NOS ACTIVITÉS SONT GÉRÉES PAR UNE ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ET UN

CONSEIL D'ADMINISTRATION PARITAIRES.

Le Plan directeur 2014-2018 est le fruit d'une vaste consultation qui a permis de cerner les

AXES STRATÉGIQUES

1 ACCROÎTRE LA PRÉSENCE DE L'ASSTSAS AUPRÈS DE TOUTES LES PARTIES PRENANTES	DÉVELOPPER ET METTRE EN ŒUVRE UN PLAN DE COMMUNICATION
	CONSOLIDER UNE CULTURE DE PARTENARIAT ET DE COLLABORATION
2 PROMOUVOIR LA FORCE DU PARITARISME EN PRÉVENTION EN SST	CLARIFIER LA NOTION DE PARITARISME EN PRÉVENTION EN SST
	PROMOUVOIR LE CADRE D'INTERVENTION PARITAIRE
3 AXER LES SERVICES SUR LES BESOINS PRIORITAIRES EN SST ET OFFRIR DES MODALITÉS DE PRESTATIONS NOVATRICES	ADAPTER ET METTRE À JOUR L'OFFRE DE SERVICE
	POURSUIVRE L'INNOVATION DANS LE DÉVELOPPEMENT DES SERVICES
	ASSURER UN SOUTIEN À L'ENSEMBLE DE LA CLIENTÈLE DE L'ASSTSAS
4 ÊTRE UNE ORGANISATION À LA FINE POINTE DE LA PRÉVENTION EN SST	MAINTENIR UN NIVEAU ÉLEVÉ D'EXPERTISE ET DE COMPÉTENCE EN PRÉVENTION EN SST
	PROPOSER ET DIFFUSER DES STANDARDS DE QUALITÉ EN PRÉVENTION EN SST

GIQUES TIONS

enjeux actuels et futurs de notre clientèle. Il se traduit par quatre orientations stratégiques.

PISTES PRIORITAIRES DE RÉALISATION

INDICATEURS

• Réaliser des activités afin de mieux faire connaître l'ASSTSAS et promouvoir ses services	• Nombre d'activités auprès de nouvelles clientèles • Nombre d'activités promotionnelles
• Développer davantage de visibilité en participant aux événements et aux activités de réseautage	• Nombre de participations aux événements et activités de réseautage
• Consolider les partenariats existants en maintenant les activités conjointes et en participant à des projets ou à des comités	• Nombre de projets ou comités avec les partenaires
• Développer de nouveaux partenariats en collaborant avec des instances et en participant à des projets ou à des comités	• Nombre de nouveaux partenariats
• Cerner les perceptions de la clientèle et les enjeux relativement à sa compréhension de l'approche paritaire	• Recension des perceptions et des enjeux
• Définir un cadre d'intervention paritaire	• Production du cadre d'intervention
• Définir des stratégies de promotion du cadre d'intervention paritaire auprès de la clientèle	• Mise en œuvre des stratégies
• Évaluer les résultats de l'application du cadre d'intervention	• Résultats évalués
• Identifier les problématiques prioritaires et adapter l'offre de service	• Programmation annuelle
• Répondre aux besoins prioritaires de la clientèle	• Types de clientèle et de service
• Développer et diffuser des formations	• Nombre de cours et de travailleurs
• Offrir des formats et des modalités de services novateurs répondant aux réalités de la clientèle	• Nouvelles initiatives réalisées • Satisfaction de la clientèle par rapport aux formats et modalités de services
• Miser sur le transfert des connaissances vers une diffusion collective	• Production et diffusion d'outils de prévention
• Maximiser l'utilisation de diverses technologies afin d'être accessible plus facilement à toute la clientèle	• Augmentation du taux de fréquentation
• Effectuer une vigie des meilleures pratiques et des données probantes en prévention en SST	• Fréquence des vigies
• Inclure les meilleures pratiques et les données probantes dans les produits et services	• Révision des contenus
• Mettre en œuvre un plan de relève afin d'assurer le transfert et le partage d'expertise et de compétence à l'interne	• Plan de relève
• Favoriser le maintien et le développement des compétences du personnel	• Nombre de jours de formation par ÉTC
• Émettre des recommandations et des avis en se basant sur les données probantes et les meilleures pratiques	• Recommandations et avis émis
• Systématiser le repérage des actions et des initiatives du secteur et soutenir les établissements dans leur diffusion et leur publication	• Nombre d'initiatives diffusées

MISSION

PRÉVENIR

Promouvoir la prévention en santé et en sécurité du travail (SST) dans un objectif d'élimination à la source des dangers et accompagner, dans un cadre paritaire, la clientèle de son secteur en offrant des services-conseils, des activités d'information, de formation et de recherche et développement pour créer des milieux de travail sains et sécuritaires pour tous.

VISION

ÊTRE

Comme chef de file de la prévention en SST, nous voulons :

- être un acteur influent, reconnu comme la référence incontournable en SST ;
- être un agent de changement mobilisateur, innovateur et promoteur d'une vision avant-gardiste de la SST ;
- être un partenaire de choix reconnu pour son accessibilité, son objectivité et son adaptabilité.

VALEURS

AGIR

L'amélioration continue de la qualité s'inscrit dans le respect des besoins et des attentes des clients.

L'approche globale requiert la prise en considération de toutes les dimensions de la situation de travail pour une action efficace en prévention.

L'engagement suppose une libre adhésion et la collaboration des parties à la réalisation de projets de prévention.

L'innovation se traduit par un souci constant d'anticiper les besoins de la clientèle et de promouvoir les meilleures pratiques.

Le paritarisme sollicite la participation active des travailleurs, des employeurs et de leurs associations à la définition et à la réalisation d'objectifs communs de prévention.

Le partenariat nécessite un maillage avec d'autres experts et des ressources complémentaires pour le développement de la prévention.

Le transfert des acquis favorise l'autonomie du client dans sa prise en charge de la prévention.

La transparence signifie que toute information susceptible de contribuer à la prévention est rendue accessible aux intéressés.

L'ASSTSAS PERÇUE PAR...

LES ÉTABLISSEMENTS ET LES ASSOCIATIONS :

« L'ASSTSAS, c'est **un joueur majeur** au cœur d'un réseautage en SST. Elle dispense des services, des formations et des publications de qualité. Les conseillers offrent **un soutien personnalisé** et accessible. La dimension paritaire est une force ! »

LES INSTANCES SYNDICALES :

« L'ASSTSAS, ce sont **des liens de collaboration excellents**, bien établis et positifs. Les ressources sont très aidantes, compétentes et accessibles. L'équipe possède **crédibilité** et expertise. La qualité et la variété des formations, des informations, des outils et du colloque annuel sont très appréciées. »

LES PARTENAIRES ET LES COLLABORATEURS :

« L'ASSTSAS, c'est une **association très dynamique** qui offre d'excellents produits et services. Au niveau des comités et des projets, il y a toujours une **belle collaboration**, une réponse rapide et une expertise reconnue. »

LES ADMINISTRATEURS :

« L'ASSTSAS, ce sont **des employés reconnus** comme des experts en prévention et pour leur créativité afin de trouver des solutions aux diverses **problématiques du secteur.** »

LE PERSONNEL DE L'ASSTSAS :

« L'ASSTSAS, c'est une **grande variété d'expertises** et de spécialités qui permet de répondre à tous les types de besoins. Une équipe qui a vécu tous les **stades de maturité de la SST** et accumulé des connaissances importantes. »